

3 FRAGEN AN... QUESTIONS FOR...

... THOMAS WEISS

LEITER VERTRIEB & EDELMETALL-SERVICES BEI AGOSI
DIRECTOR OF SALES AND PRECIOUS-METAL SERVICES AT AGOSI

Mit welchem Angebot sind Sie nach München gekommen?

Neben unserem bewährten Programm an Edelmetallhalbzeugen und -services „AgosiManufaktur“ runden wir das Angebot für die Besucher durch Schmuckhalbfabrikate aus der Domino-Reihe ab, die seit zehn Jahren bei Agosi erhältlich ist. Kreative Halbzeuge, wie die verschiedenfarbigen „AgosiBicolor“-Bleche, sind auch dabei.

Wie wichtig ist das Thema Nachhaltigkeit für die Agosi?

Darum dreht sich das Geschäftskonzept von Agosi buchstäblich von Anfang an. Im Gedanken der Nachhaltigkeit ist auch das Prinzip der Sekundärgewinnung an sich verankert, also das Recyceln und Wiedergewinnen von Edelmetallen aus industriellen und handwerklichen Reststoffen. Nicht von ungefähr ist das Logo von Agosi das Symbol für ein Metall-Ion, das sich in einem ständigen Kreislauf befindet – dem Kreislauf also, den das Metall bei Agosi durchläuft.

Sie feiern 125-jähriges Jubiläum, auf welche Erfolge sind Sie besonders stolz?

Dazu gehören die Aufbereitungsverfahren nach Dietzel (seit 1892), Möbius (seit 1910) und Wohlwill, die wir bei Agosi zu modernsten Verfahren weiterentwickelt haben. Die „London Bullion Market Association“ hat Agosi im Jahr 1989 als „Good Delivery Refiner“ akkreditiert und auch die Zertifizierungen des „Responsible Jewellery Council“, die Agosi als erste deutsche Scheideanstalt erhalten hat, sind Meilensteine.

What portfolio have you brought to INHORGENTA MUNICH?

Alongside „AgosiManufaktur,“ which comprises our well-known series of semi-finished precious-metal products and services, we round out our selection for the visitors with semi-finished jewelry in our Domino series, which has been available from Agosi for the past ten years. We have also brought our creative semi-finished merchandise, e.g. our multicolored „AgosiBicolor“ sheet metals, to the trade fair.

What role does sustainability play?

Agosi's business concept has always revolved around sustainability. The concept of sustainability also includes the principle of secondary refining, for example the recycling and recovery of precious metals from industrial and artisanal residues. It's no mere coincidence that Agosi's logo symbolizes a metal ion in an endless cycle, virtually the cycle that the metal passes through at Agosi.

Your firm celebrates its 125th anniversary this year. Which successes make you especially proud?

Our milestones include, for example, processing methods based on Dietzel (since 1892), on Möbius (1910) and on Wohlwill, each of which Agosi has evolved into an ultramodern method. The „London Bullion Market Association“ accredited Agosi as a „Good Delivery Refiner“ in 1989. Another milestone is certainly also our certification from the „Responsible Jewellery Council“, which Agosi has received as Germany's first precious-metal refinery.

AGOSI: A2, 314

