

## Maximiser l'impact positif

Agosi fait partie du groupe Umicore, la société technologique de matériaux recyclés. Umicore s'engage à utiliser son savoir-faire technologique, son expertise scientifique et sa présence mondiale pour devenir un leader de l'industrie en matière de durabilité.

L'objectif principal d'Umicore est de créer une valeur durable en développant, produisant et recyclant des matériaux pour remplir sa mission : Materials for a better life.

En tant que pionnier de la durabilité, Umicore a élevé les normes de l'industrie avec son approche ESG 'Let's go for zero', se traduisant par l'objectif de zéro émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2035.

Cette stratégie ambitieuse encourage Agosi à accroître les initiatives de protection du climat dans nos activités. C'est pourquoi nous nous engageons pleinement à respecter les principes directeurs de 'Let's go for zero', ce qui nous permet de répondre aux normes les plus exigeantes en matière de développement durable.

En tant que marque de la division Jewelry & Industrial Metals du groupe Umicore, Agosi est représentée dans le monde entier.

Let's  
go for  
zero

Net Zero GHG. Zero regrets.  
Endless possibilities.



Agosi  
Part of Umicore

Agosi AG | Kanzlerstr. 17 | 75175 Pforzheim | Germany  
Phone +49 7231 960-0 | [info@agosi.de](mailto:info@agosi.de)  
[www.agosi.de](http://www.agosi.de)

Agosi  
Part of Umicore

Let's  
go for  
zero

Net Zero GHG. Zero regrets.  
Endless possibilities.

2024-03 UUM NETZWERKRENSCH.DE



# Let's go for Zero



## Zéro émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2035

Umicore s'engage à la durabilité et à la protection de l'environnement en atteignant zéro émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2035 pour les émissions de scope 1 et de scope 2. L'innovation, la technologie et la coopération stratégique sont les principaux vecteurs pour la décarbonisation sur le scope 1. Les accords d'achat d'énergie à long terme et les certificats d'énergie renouvelable faciliteront la décarbonisation du scope 2. En ce qui concerne les émissions du scope 3, Umicore vise à réduire l'empreinte carbone des matériaux achetés de 42% en 2030 par rapport à 2019.

## Zéro inégalités

Umicore favorise fortement la diversité et l'inclusion au sein de son entreprise, prônant la compétence, l'effort, le talent, la responsabilité et l'ingéniosité. Cela se traduit par une rémunération équitable pour un travail égal entre les hommes et les femmes, y compris une augmentation progressive de la part des femmes au sein de la direction. Umicore s'est fixé un objectif ambitieux de parité entre les genres dès que possible, avec 35% de femmes au sein de la direction d'ici 2030.

## Zéro préjudices

En ligne avec tous les objectifs stratégiques d'Umicore, Agosi s'efforce de minimiser l'impact négatif autant que possible. La sécurité au travail et une attention particulière à la santé et au bien-être sont essentielles pour une culture de travail saine. Le 'zéro préjudices' inclut la réduction de l'impact sur l'air, l'eau et la terre, limitant notre impact sur les écosystèmes. Avec ces contributions, Umicore et Agosi se qualifient comme de bons voisins dans les zones où ils sont actifs.

Plus d'informations Umicore / Développement durable →



# Réduction CO<sub>2</sub>



## Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>

Umicore et Agosi sont tous deux engagés dans la réduction et la prévention des émissions de CO<sub>2</sub>. Nous ajustons nos processus internes et améliorons leur efficacité pour réduire les pertes d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre nocives.

La réduction des émissions de CO<sub>2</sub> comprend la conversion des sources d'énergie qui ont déjà été optimisées dans les processus actuels et qui continuent d'être contrôlées. De part la raison d'être d'Umicore, Agosi a toujours mis en œuvre son engagement en faveur de matériaux durables fabriqués de manière éthique.

Grâce au recyclage, les matières premières secondaires ont une empreinte écologique plus faible que les matières premières primaires. L'or recyclé présente une empreinte plus faible d'un facteur de 1000 par rapport à l'extraction primaire (source : INEC).

En plus de l'or, Agosi est en train de collecter des données pour l'ensemble de l'empreinte CO<sub>2</sub> de l'entreprise, y compris nos processus d'affinage de l'argent.

Ainsi, Agosi répond aux attentes des clients qui souhaitent obtenir un produit aussi inoffensif que possible en termes de CO<sub>2</sub>.

# Produits CoC



## Principes des sources d'approvisionnement d'Agosi

Avec son concept de boucle fermée, Agosi est spécialisée dans le recyclage de matériaux précieux secondaires. Nous combinons succès commercial, responsabilité éthique et engagement en faveur de la protection de l'environnement. Par conséquent, nous sommes membre du Responsible Jewellery Council (RJC).

## Produits CoC d'Agosi

En tant que membre certifié du RJC, Agosi a franchi une étape essentielle supplémentaire en obtenant le certificat Chain of Custody (CoC) du RJC pour une chaîne d'approvisionnement sans conflit en or CoC recyclé et autres métaux précieux. Les produits CoC d'Agosi envoient un signal supplémentaire en faveur d'une plus grande justice, d'équité et de transparence.

### Les produits CoC d'Agosi sont :

- » d'origine non conflictuelle attestée
- » recyclés
- » issus d'une production responsable



### Les normes internationales incluent :

- » LBMA\* / Gold and Silver Guidance Programme
- » OECD / Gold Guidance
- » RMI Responsible Minerals Initiative



\*Agosi est un affineur 'Good Delivery' accrédité par l'association de la 'London Bullion Market Association' (LBMA).